

## DISEÑO CURRICULAR BASADO EN COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA DE ÉTICA EMPRESARIAL

| <b>1. Datos Generales:</b>                        |                     |                                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------|
| Carrera: Tecnología en Administración de Empresas | Semestre: Cuarto    | Código:                                             |
| Unidad Académica de Ciencias Administrativas      | Núm. De Créditos: 2 | Docente:                                            |
| Asignatura: Ética Empresarial                     | Total de Horas: 32  | Horas presenciales ----<br>Horas no presenciales 32 |

### 2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA ASIGNATURA

- El estudio de la Ética desde el punto de la filosofía y la práctica resulta necesaria en la formación integral de los estudiantes para un ejercicio profesional y ciudadano responsable. La Ética se constituye en un apoyo idóneo y herramienta necesaria que se complementa plenamente con las labores diarias, por la evidente disminución de estas prácticas en el mundo, por lo que resulta necesario analizar sus consecuencias y su tendencia.
- En la actualidad el sector empresarial desempeña un papel muy importante en la vida de las personas y las comunidades del mundo. No solamente destaca en su función de generador de empleos y de riqueza, sino también como agente de desarrollo en todas las sociedades en las que participa. Las empresas privadas, inmersas en una comunidad mayor, deben comportarse como ciudadanos responsables, ajustados a la ética corporativa y al respeto por las personas y el medio ambiente.
- Cabe recalcar que las empresas no solo tienen una función económica, sino una serie de obligaciones éticas con respecto a la sociedad.

### **3. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

- **La ética es la ciencia que estudia como las acciones humanas influyen en el desarrollo personal del propio hombre modificando sus valores, creencias y su propia personalidad.**
- Se encarga del estudio de las normas morales y como estas se aplican a los sistemas y organizaciones.
- Las normas morales sirven para aplicarlas a los sistemas y organizaciones de las sociedades modernas que producen y distribuyen bienes y servicios.
- Se ocupa del estudio de las cuestiones normativas de naturaleza moral que se plantean en el mundo de los negocios.
- La ética se relaciona con la Filosofía, por que estudia hechos que corresponden al ámbito de la conciencia ,con la Historia, porque la moral en cuanto hecho humano, y por ende social, surge en un momento determinado del discurrir histórico, evoluciona y se desarrolla con este, se vincula con la psicología, porque explica las relaciones entre los comportamientos, los impulsos, las motivaciones internas, la estructura del carácter, la personalidad y los actos conscientes e inconscientes de las acciones individuales y colectivas, con la Sociología, ya que el comportamiento humano, los principios y normas éticos y morales se expresan bajo dictámenes sociales, con el Derecho, ya que recoge las normas, las reglas y las leyes que rigen los hechos humanos, tanto de carácter social como individual, generalmente los problemas jurídicos los son también éticos. Hay una estrecha relación entre Ética y Economía, en vista que la moral y el comportamiento humano se remiten a las condiciones concretas de la vida material, cuestión que define las características de los problemas de la existencia. La Ética no puede ignorar que en una sociedad donde predomina la maximización de la ganancia, todo acto humano se orienta por el lucro personal y el egoísmo, los cuales desencadenan comportamientos distantes de la solidaridad y el interés colectivo. Con la Religión, pues desde la más remota antigüedad la humanidad desarrolló creencias en fuerzas sobrenaturales, en seres todopoderosos, en Dioses que han tenido y tienen influencia en la conducta colectiva. Cada religión reconoce códigos y sistemas éticos, así como mandamientos y preceptos de cumplimiento obligatorio para sus respectivos adherentes. La Ética se relaciona con la Política, ya que el objeto de esta tiene como sujeto a los humanos en relación con el dominio y control del poder social. Aunque la política y la moral se distinguen, esta última juega un papel importante en la medida en que puedan adoptarse determinadas normas al servicio del denominado bien común, aunque en sociedades basadas en la competencia y los conflictos, la moral se aleja mucho de la política.

### **4. OBJETIVOS:**

#### **4.1. GENERALES**

Hacer conocer al estudiante sobre la problemática de la ética y su relación con el desarrollo humano y diversos campos disciplinarios.

#### 4.2. ESPECÍFICOS

1. Adquirir el conocimiento sobre ética empresarial y las decisiones en los negocios.
2. Dominar habilidades éticas frente al reto de la globalización.
3. Aprender aspectos fundamentales sobre ética en la administración y liderazgo.

#### 5. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

1. Fomenta el conocimiento sobre ética empresarial y las decisiones en los negocios.
2. Desarrolla habilidades éticas frente al reto de la globalización.
3. Aprende aspectos fundamentales sobre ética en la administración y liderazgo.

#### 6. CONTENIDOS

| UNIDAD DE COMPETENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                                                                  | CRÉDITO | 1                  | TOTAL HORAS: 16 |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-----------------|-----|
| 1. Fomenta el conocimiento sobre ética empresarial y las decisiones en los negocios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |         |                    |                 |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |         |                    | HORAS           |     |
| SISTEMA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SISTEMA DE HABILIDADES                                                             |         | SISTEMA DE VALORES | P               | N.P |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>La ética y las decisiones en los negocios</i></li><li>- <i>Que es ética</i></li><li>- <i>Que es moral</i></li><li>- <i>Ética o conocimiento</i></li><li>- <i>Los valores</i></li><li>- <i>Principios y valores empresariales</i></li><li>- <i>El sentido común</i></li><li>- <i>La moral o la practica</i></li><li>- El proceso de la decisión</li><li>- Conflicto de intereses</li><li>- La ética en la administración</li><li>- El proceso de la reflexión ética</li><li>- La indecisión nunca ha sido eficaz</li></ul> | Adquiere conocimientos sobre la ética empresarial y las decisiones en los negocios |         |                    |                 |     |

16

|        |    |
|--------|----|
| TOTAL: | 16 |
|--------|----|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>TAREAS INVESTIGATIVAS Y LABORALES DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>1</b> |
| Tareas investigativas: La responsabilidad del emprendedor social<br>Tareas del crédito: Exposición grupal sobre: Administración moral, toma de decisiones éticas, problemas éticos que enfrentan los gerentes, Que es un emprendedor social? La ética en los negocios. Dilemas éticos.<br>Tareas de Aplicación de la vida laboral: Análisis de casos prácticos. |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |                           |          |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|------------------------|
| <b>UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                                   | <b>CRÉDITO</b>            | <b>1</b> | <b>TOTAL HORAS: 16</b> |
| <b>2. Desarrolla habilidades éticas frente al reto de la globalización.</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |                           |          |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |                           |          | <b>HORAS</b>           |
| <b>SISTEMA DE CONOCIMIENTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>SISTEMA DE HABILIDADES</b>                              | <b>SISTEMA DE VALORES</b> | <b>P</b> | <b>N.P</b>             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades éticas frente al reto de la globalización</li> <li>- El impacto de la globalización en la ética</li> <li>-Cuál es la realidad?</li> <li>- Principios éticos para la globalización.</li> <li>- El cara y cruz de la globalización.</li> <li>- Hacia una sociedad solidaria</li> </ul> | Desarrolla habilidades frente al reto de la globalización. |                           |          | 16                     |
| <b>TOTAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                            |                           |          | <b>16</b>              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>TAREAS INVESTIGATIVAS Y LABORALES DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b> |
| Tareas investigativas: Ética y ventaja Competitiva.<br>Tareas del crédito: Investigar sobre: La responsabilidad social del ser competitivo, ética y generación de riqueza: la toma de decisiones racional, generación de bienestar: la toma de decisiones basada en valores.<br>Tareas de Aplicación de la vida laboral: Análisis de Caso práctico. |          |

### 3. PLAN TEMÁTICO POR UNIDADES DE COMPETENCIA

|                                                                                      |             |                |        |           |             |            | TOTAL HORAS |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|--------|-----------|-------------|------------|-------------|------|
| TEMA                                                                                 | CONFERENCIA | CLASE PRÁCTICA | TALLER | SEMINARIO | LABORATORIO | EVALUACIÓN | P-          | N.P. |
| 1. Fomenta el conocimiento sobre ética empresarial y las decisiones en los negocios. | 5           | 5              | 4      |           |             | 2          |             | 16   |
| 2. Adquiere habilidades éticas frente al reto de la globalización.                   | 4           | 5              | 3      | 2         |             | 2          |             | 16   |
|                                                                                      |             |                |        |           |             | SUBTOTAL:  |             | 32   |
|                                                                                      |             |                |        |           |             | TOTAL:     |             | 32   |

### 4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

| UNIDAD DE COMPETENCIAS                                                                | METODOS               | TECNICAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Fomentar el conocimiento sobre ética empresarial y las decisiones en los negocios. | Inductivo / Deductivo | Análisis de contenido<br>Exposiciones<br>Análisis de Casos                       |
| 2. Desarrollar habilidades éticas frente al reto de la globalización.                 | Inductivo / Deductivo | Análisis de contenido<br>Foro sobre los temas investigados.<br>Análisis de Casos |

|                                                                                  |                       |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 3. Aprender aspectos fundamentales sobre ética en la administración y liderazgo. | Inductivo / Deductivo | Análisis de contenidos<br>Exposiciones<br>Análisis de casos prácticos. |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|

## 5. RECURSOS

|                                                     |
|-----------------------------------------------------|
| HUMANOS :                                           |
| MATERIALES:<br>Proyector, pizarra,<br>tiza líquida. |
| TECNICOS                                            |
| TECNOLOGICOS                                        |

## 6. LINEAS DE INVESTIGACION

| LINEAS DE INVESTIGACION DE LA CARRERA | PROYECTO INTEGRADOR DE ASIGNATURA        |
|---------------------------------------|------------------------------------------|
| Emprendimiento, Gestión e Innovación  | Elaborar un manual de ética empresarial. |

## 7. SISTEMA DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA

| TECNICAS: | INSTRUMENTOS | INDICADORES OPERATIVOS                         | STANDARES DE CALIDAD                                            |
|-----------|--------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Pruebas   | Cuestionario | Nivel de Respuestas<br>Análisis<br>Descripción | Efectividad<br>Pertinencia<br>Impacto<br>Eficiencia<br>Eficacia |

- **EVALUACIÓN INICIAL** El temario de la evaluación inicial comprenderá el conocimiento básico adquirido en Ética Empresarial 1.
- **EVALUACIÓN DE PROCESO (60%)** El alumno estará sujeto a una permanente evaluación de aprendizaje teórico práctico, basado en pruebas escritas, talleres, participación de estudiantes en exposiciones, investigaciones empresariales en relación a cada unidad de estudio, la misma que comprenderá el 60% de la calificación de la asignatura.
- **EVALUACIÓN FINAL ( 40% )** (proyecto integrador de asignatura )

### 7.1. ACREDITACIÓN :

- Evaluación por crédito

- Evaluación final (proyecto integrador de asignatura)
- Acta de calificación de aprobación y/o reprobación de la asignatura.
  - De 40 a 69 se presenta a examen recuperación
  - Menos 40 puntos reprobado

## 8. BIBLIOGRAFIA

| AUTOR                                        | TÍTULO                                    | AÑO  | IDIOMA  | EDICIÓN |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------|---------|---------|
| Eduardo Soto Pineda<br>José Antonio Cárdenas | Ética en las Organizaciones               | 2007 | Español | 2007    |
| Álvaro Andrés<br>Hamburger<br>Fernández      | Ética de la empresa                       | 2004 | Español | 2004    |
| Gonzalo Morales<br>Gómez                     | Como educar hoy en Ética, Valores y Moral | 2010 | Español | 2010    |
| Cuauhtémoc Carbajal                          | Ética para ingenieros                     | 2008 | Español | 2008    |
| Margarita Prat<br>Antonio M. Arroyo          | Casos de Ética Empresarial                | 2004 | Español | 2004    |